

Bird & Schulte kommt zu Havas Health, einer führenden Health- und Wellness-Kommunikationsagentur

Die Agentur wird in Havas Life Bird & Schulte umbenannt und in das einheitlich strukturierte Havas Health Netzwerk integriert

NEW YORK und FREIBURG, Deutschland, 8. Januar 2015/PRNewswire/

Die bekannte, weltweite Kommunikationsgruppe Havas Health hat Bird & Schulte Advertising übernommen, eine preisgekrönte, in Freiburg, Deutschland, beheimatete Agentur. Die deutsche Agentur, die das gesamte Spektrum an Dienstleistungen, von Werbung über Digital Media bis hin zu Medical Education sowohl für verschreibungs- als auch für nicht verschreibungspflichtige Produkte anbietet, wird ihre über 20-jährige Erfahrung auch weiterhin für den Erfolg der Marken ihrer Kunden einsetzen.

Die beiden Gründer, Jeremy Bird und Dr. Monika Schulte, bleiben Geschäftsführer der Agentur, die in Havas Life Bird & Schulte umbenannt wird. Mit Unterstützung des weltweiten Havas Health Netzwerks wird Havas Life Bird & Schulte in die Lage versetzt, zusätzliche Kunden und Märkte zu betreuen und dem sich rasant entwickelnden Health- und Wellnessumfeld ein noch umfassenderes, einheitliches Full-Service-Angebot zur Verfügung zu stellen, das von Marketing über Medical Education bis hin zu PR und Market Access reicht und sich auf Fachkreise und Patienten konzentriert.

„Das Team von Bird & Schulte, seine Kultur und sein unternehmerischer Geist passen genau zu Havas Health. Wir besitzen dieselben Vorstellungen über die Zusammenarbeit mit Kunden und in Teams“, sagte Yannick Bolloré, Global CEO, Havas und Havas Worldwide. „Außerdem schätzen wir den Kreativitätsfokus von Bird & Schulte, der den Werten des gesamten Netzwerks von Havas entspricht.“

„In unserer Partnerschaft vereinen sich branchenführende Strategien und Insights mit unübertroffener Kreativität, mit denen wir unseren Kunden optimale Ergebnisse und erweiterte Marktdeckung bieten,“ erklärte Donna Murphy, Global CEO von Havas Health. „Wir glauben, dass die umfassende Erfahrung von Bird & Schulte bei Markenaufbau im Health- und Wellnesssektor, sein solider Talentpool und sein zukunftsorientiertes Geschäftsmodell für unsere Kunden äußerst wertvoll sein werden“.

Bird & Schulte ist für seinen einzigartigen Mix aus verblüffender Kreativität und umfassendem wissenschaftlichem Know-how bekannt. Jeremy Bird, Geschäftsführer Kreation, ist für die kreativen Ergebnisse der Agentur verantwortlich und überwacht den Kreativprozess vom Anfangskonzept bis zur endgültigen Umsetzung. Seine Arbeit wurde von den New York Festivals, den CLIO Healthcare Awards, den Global Awards, Eurobest und Comprix ausgezeichnet. Dr. Monika Schulte, Geschäftsführerin Beratung und Kundenbetreuung, promovierte an der Universität Freiburg im Fachbereich Zellbiologie und ist seit zwölf Jahren in der Pharmabranche, sowohl auf der Kunden- als auch auf der Agenturseite tätig.

„Havas stellt eine enorme Chance für uns dar, mit der wir unsere Innovationen in eine noch größere Bandbreite von Kunden, Märkten und Dienstleistungen im Health- und Wellnessbereich einbringen können“, erklärte Bird. „Die im Netzwerk zusätzlich verfügbare Erfahrung ergänzt unsere Kernkompetenzen und ermöglicht es uns, zunehmend einheitliche Kampagnen zu entwickeln.“

„Wir sind stolz, uns der Havas-Familie anschließen zu können. Mit der gemeinsamen Strategie, der Planung und den Account-Ressourcen von Havas Health wird Havas Life Bird & Schulte in die Lage versetzt, den Anforderungen einer erheblich umfassenderen Kundenbasis gerecht zu werden“, meinte Schulte. „Damit können wir unser Wachstum nachhaltig fortsetzen und gleichzeitig sicherstellen, dass wir unsere Kunden weiterhin mit den von ihnen erwarteten Dienstleistungen in der gewünschten Qualität unterstützen.“

Weitere Informationen über Havas Life Bird & Schulte erhalten Sie bei einem Besuch der Website der Agentur, bird-schulte.de/en/.

Über Havas Life Bird & Schulte

Havas Life Bird & Schulte bietet als Full-Service-Healthcare- und Wellness-Kommunikationsagentur das gesamte Spektrum von Werbung über Medical Education bis zu Veranstaltungen und Digital Media sowohl für verschreibungs- als auch für nicht verschreibungspflichtige Produkte an. In der Health Lounge verfügen wir über alles, was für den Erfolg von Pharma-, Healthcare- und Biotechnologiemarken erforderlich ist. Gestützt auf über 20 Jahre Erfahrung formuliert das Unternehmen genau den richtigen Kommunikationsmix für Kunden. Nationale und internationale Unternehmen aus der Pharmaindustrie und Biotechnologie haben davon bisher ebenso profitiert wie bedeutende Konsumgütermarken. In dem sich immer schneller verändernden Healthcarmarkt liegt der Schwerpunkt von Havas Life Bird & Schulte auf maximaler Flexibilität. Schlanke Strukturen und kurze Entscheidungswege sind für die Gründer der Agentur die Basis für effektives Handeln. Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter +49 (0)7 61- 88 85 48-11 oder per E-Mail an info@bird-schulte.de.

Über Havas Health

Havas Health schließt Havas Life (ehemals Euro RSCG Life), Health4Brands (H4B) und Havas Lynx ein, drei vollständig im Besitz der Gesellschaft befindliche Healthcare- und Wellness-Kommunikationsnetzwerke, und legt die Grundsätze und Prozesse der weltweiten Gruppe fest. Das Netzwerk von Havas Health besteht aus über 60 Büros in 50 Ländern, in dem sämtliche Agenturen mit einem einheitlichen, gesamthaften Modell aus Strategie, Werbung, Medical Education, Marktzugang, PR und digitalen Lösungen arbeiten. Weitere Informationen über Havas Health finden Sie auf der Website des Unternehmens, havashealth.com.

Medienkontakt:

Marian Salzman

Havas PR

+16463611837

marian.salzman@havasww.com