

Havas Life Bird & Schulte startet im Netzwerk durch

Neue Kunden, internationale Projekte, gelungener Teamausbau:
Das erste Halbjahr 2015 war geprägt von viel Neugeschäft und der Erweiterung der personellen Kapazitäten

FREIBURG, 25. November 2015 | Seit Bird & Schulte mit Beginn des Jahres in das Netzwerk der weltweit erfolgreichen Kommunikationsgruppe Havas Health integriert wurde, ist viel passiert: Mit neuen Etats u. a. von Sanofi Deutschland, Österreich und Schweiz, Genzyme und Teva konnten neben den Bestandskunden weitere Kunden aufgebaut und zahlreiche Projekte lanciert werden.

Expansionskurs mit Nachhaltigkeit

Die beiden Gründer und Geschäftsführer, Dr. Monika Schulte und Jeremy Bird, sehen sich mit der positiven Entwicklung des Account-Geschäfts und des kreativen Outputs voll bestätigt, mit Havas Life den richtigen Schritt gegangen zu sein. „Wir haben in den ersten sechs Monaten unser Kerngeschäft deutlich ausbauen können und durch neue Etats eine große Bandbreite von Kunden, Indikationen und Projekten – sowohl national als auch international – in unserem Haus entwickeln können“, so Dr. Monika Schulte, die die Beratung und Konzeption in der Agentur verantwortet.

„Gleichzeitig ist es uns gelungen, mit hochprofessionellen kreativen und sympathischen Menschen unser Team entsprechend den Anforderungen zu verstärken“, ergänzt Jeremy Bird, Creative Director. „Wir sind stolz auf unsere neuen Teammitglieder, die über Erfahrung auf Kundenseite oder aus anderen großen Agenturen verfügen und gleichzeitig so gut in unsere Kultur passen – mit dem richtigen Gespür für ausgezeichnete Kreativität, kompetente Beratung und verlässliche Dienstleistung.“

Neu im Team von Havas Life Bird & Schulte in Beratung, Kreation und internationalem Projektmanagement:



Von links nach rechts:
Dr. Rebekka Goetz – Account Manager,
Elena Ekkernkamp – Account Manager,
Michelle McKeown – Account Manager,
Wolfram Drosihn – Art Director,
Mareike Maurer – Account Manager,
Kerstin Bögershausen – Art Director,
Dr. Katharina Gamerding – Medical Manager

Über Havas Life Bird & Schulte

Havas Life Bird & Schulte bietet als Full-Service-Healthcare- und Wellness-Kommunikationsagentur das gesamte Spektrum von Werbung über Medical Education bis zu Veranstaltungen und Digital Media sowohl für verschreibungs- als auch für nicht verschreibungspflichtige Produkte an. In der Health Lounge verfügen wir über alles, was für den Erfolg von Pharma-, Healthcare- und Biotechnologiemarken erforderlich ist. Gestützt auf über 20 Jahre Erfahrung formuliert das Unternehmen genau den richtigen Kommunikationsmix für Kunden. Nationale und internationale Unternehmen aus der Pharmaindustrie und Biotechnologie haben davon bisher ebenso profitiert wie bedeutende Konsumgütermarken. In dem sich immer schneller verändernden Healthcaremarkt liegt der Schwerpunkt von Havas Life Bird & Schulte auf maximaler Flexibilität. Schlanke Strukturen und kurze Entscheidungswege sind für die Gründer der Agentur die Basis für effektives Handeln. Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter +49 (0)7 61- 88 85 48-11 oder per E-Mail an bird@bird-schulte.de.

Über Havas Health

Havas Health schließt Havas Life (ehemals Euro RSCG Life), Health4Brands (H4B) und Havas Lynx ein, drei vollständig im Besitz der Gesellschaft befindliche Healthcare- und Wellness-Kommunikationsnetzwerke, und legt die Grundsätze und Prozesse der weltweiten Gruppe fest. Das Netzwerk von Havas Health besteht aus über 60 Büros in 50 Ländern, in dem sämtliche Agenturen mit einem einheitlichen, gesamthaften Modell aus Strategie, Werbung, Medical Education, Marktzugang, PR und digitalen Lösungen arbeiten. Weitere Informationen über Havas Health finden Sie auf der Website des Unternehmens, havashealth.com.

Medienkontakt: Jeremy Bird · bird@bird-schulte.de