

Wer hat denn hier seine kreativen Finger im Spiel?

Es sind die Healthcare-Profis Havas Life Bird & Schulte. Das Team um Jeremy Bird und Dr. Monika Schulte zieht eine hervorragende Jahresbilanz 2016 und konnte die Position im HAVAS-Netzwerk sowie im deutschen und internationalen Markt erfolgreich ausbauen. Neuester kreativer Output des Teams: die 4-Periodenpille Seasonique® für den Kunden Teva Pharma AG.

FREIBURG, April 2017 | 2016 war erneut ein gutes Jahr für die Freiburger. Ausbau der bestehenden Kunden, erfolgreiche Netzwerk-Arbeit, Etatgewinne und die Möglichkeit zur Vergrößerung des Teams. „Wir sind an der verantwortungsvollen Aufgabe gewachsen, solide Strukturen zu etablieren, die dem konstanten Etatzuwachs gerecht werden.“ sagt Dr. Monika Schulte, Managing Director des inzwischen über fünfzigköpfigen Agenturteams aus den Bereichen Beratung, Medical und Kreation. „Wir fühlen uns gut aufgestellt und bestens gewappnet für das neue Geschäftsjahr.“ Eine wachsende Mannschaft braucht viel Raum für geniale Ideen und Tagesgeschäft: Deshalb wurde jetzt eine weitere Etage der charmanten Wiehre-Altbauvilla bezogen.

Vier Finger für Verhütung

Mit der neuen Kampagne für Seasonique®, einem Kontrazeptivum von TEVA mit nur 4 Perioden im Jahr, beweist Havas Life Bird & Schulte wieder einmal, was in diesem Team steckt. Das lebensfrohe Hauptmotiv arbeitet den USP des Präparates effektiv heraus. „Wir haben das Lebensgefühl der jungen Zielgruppe dieser Pille auch auf die Fachkreiskommunikation übertragen“, so Jeremy Bird, kreativer Kopf der Kampagne und Mitglied in Jury-Gremien wie Comprix und Eurobest. „Die Ansprache der Ärzte ist fordernd, frech und gleichzeitig sehr fröhlich – das kommt sehr gut im Markt an.“

Kommunikation am Puls der Zeit

Für das Jahr 2017 kündigt Havas Life Bird & Schulte innovative Projekte an, die verstärkt Virtual Reality nutzen und Arzt und Patient in neue Dimensionen einladen. Wer das Aufmerksamkeitspotenzial digitaler Trends erkannt hat, setzt im Maßnahmenmix auch zunehmend auf innovative Techniken. So

Das Jahr hat 4 Perioden

LNG & EE
Langzyklus-Zulassung
Vier Perioden pro Jahr
Anwenderinnen-freundliche Verpackung

Die 4-Perioden-Pille ist da!

seasonique
levonorgestrel/ethinyl estradiol
ethinyl estradiol

Z: 1 pinkfarbende Filmtablette enthält 0,15mg Levonorgestrel und 0,03mg Ethinylestradiol, weisse Filmtablette enthält 0,01mg Ethinylestradiol. I: Hormonale Kontrazeption. D: 1 pinkfarbende Filmtablette täglich an 84 aufeinander folgenden Tagen, gefolgt von 7 weissen Filmtabletten. Spezielle Dosierungshinweise siehe Arzneimittelinformation. Ki: Überempfindlichkeit gegenüber den Wirkstoffen oder einem der Hilfsstoffe. Bestehende VTE (auch unter Therapie mit Antikoagulantien) oder VTE in der Anamnese (z.B. tiefe Venenthrombose, Lungenembolie), hereditäre oder Prädisposition für VTE (z.B. APC-Resistenz, Antithrombin-III-, Protein-C- oder Protein-S-Mangel, bestehende oder vorausgegangene ATE und deren Prodrromi (z.B. Angina pectoris, Myokardinfarkt, IIA, zerebrovaskulärer Insult), starke Risikofaktoren für ATE, gleichzeitiges Vorliegen mehrerer Risikofaktoren für VTE oder ATE, bestehende oder vorausgegangene schwere Lebererkrankung bzw. benigne oder maligne Lebertumore, bestehende oder vermutete maligne Erkrankungen der Genitalorgane oder der Mammæ, ungeklärte vaginale Blutungen, vermutete oder bestehende Schwangerschaft/Stillzeit, V: Eigen- u. Familienanamnese sowie allgemeine und gynäkologische Untersuchung vor erstmaliger oder erneuter Verwendung. Erstmaliges Auftreten oder Exazerbation migräneartiger oder häufigeres Auftreten ungewohnt starker Kopfschmerzen, plötzliche Seh-, Hör-, Sprech- oder sonstige Wahrnehmungsstörungen, erste Anzeichen von thromboembolischen Ereignissen, mind. 4 Wochen vor geplanten Operationen und während Immobilisation, signifikanter Blutdruckanstieg, Auftreten von Iktus, Hepatitis, generalisiertem Pruritus, starke Oberbauchschmerzen oder Lebergrössenveränderung, Schwangerschaft oder Verdacht auf Schwangerschaft, Risiko für VTE und ATE (z.B. zunehmendes Alter, Immobilisation, BMI >30, positive Familienanamnese, Tumorerkrankungen, Rauchen, arterielle Hypertonie, Diabetes mellitus, Migräne, Herzerkrankungen), reduzierte Glukosetoleranz, Leberfunktionsstörungen, Filmtabletten enthalten Lactose. UW: Sehr häufig: Menorrhagie. Häufig: Harnwegsinfektion, Pilzinfektion, Vaginalmykose, bakterielle Vaginosis, gutartige, bösartige und unspezifische Neubildungen (einschl. Zysten und Polypen), Gewichtszunahme, Stimmungsschwankungen, Depression, verminderte Libido, Angstlichkeit, Kopfschmerzen, Migräne, Schlafstörungen, Übelkeit, Bauchschmerzen, Blähungen, Diarrhoe, Erbrechen, Dyspepsie, Akne, Rückenschmerzen, Arthralgien, Menorrhagie, Dysmenorrhoe, Spannungsgefühl in den Brüsten. Selten: arterielle und venöse thromboembolische Ereignisse IA: Enzyminduktoren wie z.B. Barbiturate, Bosentan, Carbamazepin, Felbamit, Modafinil, Oxcarbazepin, Phenytoin, Primidon, Rifabutin, Rifampicin, Topiramal, Johanniskraut, HIV-Medikamente wie Ritonavir, Amprenavir oder Nelfinavir allein oder in Kombination, Enzyminhibitoren (Azol-Antimykotika, Makrolid-Antibiotika, einige HMG-Co-A-Reduktasehemmer, Grapefruitsaft), Etoricoxib, Beeinflussung der Wirkung von Ciclosporin, Lamotrigin, Analgetika, Antidepressiva, Antidiabetika, Antimalariamittel, einige Benzodiazepine, einige B-Blocker, Kortikosteroid, orale Antikoagulantien, Schilddrüsenhormone. Liste: B: Weiterführende Informationen siehe Arzneimittelinformation www.swissmedicinfo.ch. [316] TEVA Pharma AG • Kirschgartenstrasse 14 • Postfach, CH-4010 Basel

erreicht VR gerade im Bereich der Live Communication nachdrückliche Wissenserlebnisse, die lange im Gedächtnis haften bleiben.

Es bleibt also spannend. „Auch wenn sich unser Kerngeschäft beständig durch neue Strukturen, Aufgabenfelder und Projekte erweitert – an unserer Agenturphilosophie ändert das nichts.“, sind sich Dr. Schulte und Bird einig, „Wir hinterfragen jede Konzeptidee auf Nachhaltigkeit und den entscheidenden Mehrwert für die Zielgruppe.“ Der Erfolg gibt ihnen recht.

Über Havas Life Bird & Schulte

Havas Life Bird & Schulte bietet als Full-Service-Healthcare- und Wellness-Kommunikationsagentur das gesamte Spektrum von Werbung über Medical Education bis zu Veranstaltungen und Digital Media sowohl für verschreibungs- als auch für nicht verschreibungspflichtige Produkte an. In der Health Lounge verfügen wir über alles, was für den Erfolg von Pharma-, Healthcare- und Biotechnologiemarken erforderlich ist. Gestützt auf über 20 Jahre Erfahrung formuliert das Unternehmen genau den richtigen Kommunikationsmix für Kunden. Nationale und internationale Unternehmen aus der Pharmaindustrie und Biotechnologie haben davon bisher ebenso profitiert wie bedeutende Konsumgütermarken. In dem sich immer schneller verändernden Healthcarmarkt liegt der Schwerpunkt von Havas Life Bird & Schulte auf maximaler Flexibilität. Schlanke Strukturen und kurze Entscheidungswege sind für die Gründer der Agentur die Basis für effektives Handeln. Weitere Informationen erhalten Sie telefonisch unter +49 (0)7 61- 88 85 48-11 oder per E-Mail an bird@bird-schulte.de.

Über Havas Health

Havas Health schließt Havas Life (ehemals Euro RSCG Life), Health4Brands (H4B) und Havas Lynx ein, drei vollständig im Besitz der Gesellschaft befindliche Healthcare- und Wellness-Kommunikationsnetzwerke, und legt die Grundsätze und Prozesse der weltweiten Gruppe fest. Das Netzwerk von Havas Health besteht aus über 60 Büros in 50 Ländern, in dem sämtliche Agenturen mit einem einheitlichen, gesamthaften Modell aus Strategie, Werbung, Medical Education, Marktzugang, PR und digitalen Lösungen arbeiten. Weitere Informationen über Havas Health finden Sie auf der Website des Unternehmens, havashealth.com.

Medienkontakt: Jeremy Bird · bird@bird-schulte.de